

Generation X,Y & Z

Kurzbeschreibung:

Jetzt kommt die Generation ab 1995, meist Einzelkinder mit Helikopter-Eltern, nahezu vollständig digitalisiert, geprägt von Flatterhaftigkeit und weniger Loyalität aber mit Ansprüchen. Im Gegensatz zur Vorgängergeneration ist es für diese Arbeitnehmergeneration normal, sich nicht so stark an Unternehmen zu binden. Alle aktuellen Generationen spielen jedoch beim vielbeschriebenen „war of talent“ eine wesentliche Rolle. Unternehmen müssen deshalb generationenspezifische Ansprachen finden, um ihren Bedarf an Mitarbeitern zu decken. Hier ist das Personalmanagement gefordert, jeweils adressatengerecht Generationen anzusprechen und zu koordinieren.

Referent:

Prof. Dr. Antje-Britta Mörstedt

Seminarinhalte:

- Definition der Generation X bis Z
 - Talente in den drei untersuchten Generationen aufspüren und erfolgreich rekrutieren
 - Grundlegende Instrumente des Personalmanagements verstehen und zielgruppenspezifisch anwenden
 - Konkrete Personalmaßnahmen ableiten und geeignete Instrumente für das Management der Generationen sinnvoll einsetzen
- Kritische Zusammenfassung: Anspruch und Wirklichkeit der Generationen

1-Tages-Seminar

Ort: Göttingen

Datum, Zeit: Mittwoch, 3. Mai 2017

Kosten: 410,-€

Anmeldung:

mtec-akademie

Anmeldeformular mtec/Buchungscode PR106

mtec

Email: info@mtec-akademie.de | Tel 0551 82000 0

<https://www.mtec-akademie.de/online-buchen.html>

Claudia Jensch

Süd niedersachsenStiftung Projektmanagement TOPAS | Weender Landstr. 94-108 | 37075 Göttingen

Email: claudia.jensch@suedniedersachsenstiftung.de | Tel 0551 3921 736 Fax: 0551 3918 21736